

## Projektthema: Schüler testen Produkte

### Kurzbeschreibung zum Aushang

#### Begründung und Zielsetzung des Projekts:

Die Teilnehmer des Seminars sollen die Praxis eines Entscheidungsträgers erfahren: Ideen im Team entwickeln, diese Ideen durchsetzen, zu organisieren, zu entscheiden, aber auch für die Folgen dieser Entscheidungen verantwortlich zu sein. Gleichzeitig sollen sie die dafür erforderlichen Kompetenzen erwerben. Das Erstellen eines Beurteilungsbogens mit sinnvoll ausgewählten Kriterien und die Auswertung und Darstellung der Ergebnisse steht hierbei im Mittelpunkt. Selbstverantwortliches Arbeiten soll gefördert werden (z.B. selbstständige Projektplanung, Durchführung und Auswertung). Gleichzeitig soll am Wettbewerb „Jugend testet“ der Stiftung Warentest teilgenommen werden.

#### Ziele des Projekts:

- Die Schüler erkennen die Notwendigkeit des Verbraucherschutzes.
- Die Schüler lernen Produkte anhand unterschiedlicher selbst gewählter Kriterien zu vergleichen und zu analysieren.
- Die Schüler lernen Entscheidungen selbst zu treffen und zu evaluieren.

### Geplanter Projektablauf

Inputreferate der Lehrkraft zum Thema Verbraucherschutz;  
Teambuilding  
Expertenvortrag zum Verbraucherschutz

Projektablaufplan erstellen, Entwicklung von Bewertungsbögen und deren Auswertung.

Einteilung der Teilgruppen nach verschiedenen Branchen:

- Dienstleistungen (z.B. Frisör...)
- Sportartikel
- Lebensmittel
- Körperpflege
- ...

Auswahl der zu testenden Produkte erfolgt in der Gruppe. Erstellung eines Testkatalogs und Festlegung der Testkriterien.

Weiterarbeit in den Teilgruppen; Auswertung der Ergebnisse mit grafischer Darstellung im Rahmen einer Präsentation im Plenum (oder öffentlich) und Abschlussgespräch.