

Lehrkraft: Axel Flörke      Leitfächer: Wirtschaft/Recht, Geografie

Projektthema: **Erarbeitung und Vermarktung eines Reiseführers einer auszuwählenden Stadt / Region für Jugendliche**

Die Schüler sollen sich einen Ort / eine Region ihrer Wahl aussuchen und sich in die historische Entwicklung, die Stadt- und Wirtschaftsstruktur und in das Freizeitangebot einarbeiten.

Die Auswertung der Printmedien (z. B. historische Literatur, Reiseführer, Fachzeitschriften), der entsprechenden Internetseiten und der vorhandenen Prospekte und Flyer sind Vorarbeiten, die in Kleingruppen erledigt werden können. Weitere Details können dann direkt vor Ort erhoben werden.

Ziel ist es, die gesammelten Informationen zusammen mit den eigenen Erhebungen in einem kleinen Reiseführer speziell für Jugendliche zusammenzufassen und diesen zu vermarkten (Bereiche u. a. Marktforschung, Finanzierung, Marketing).

Zeitplan im Überblick: Die Projektarbeit und die allgemeine Studien- und Berufsorientierung laufen parallel, d. h., das Projekt beginnt sofort im Halbjahr 11/1. Geplant ist ein Wochenendseminar für eine Stärken- und Kompetenzanalyse der Teilnehmer zur beruflichen Orientierung.

Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden: Kontakte u. a. zu Kultur- und Tourismuseinrichtungen, Marketingunternehmen und Verlagen.

Geplant ist eine ein- oder mehrtägige Exkursion in die ausgewählte Stadt / Region.