

**Formular: Kurzbeschreibung zur Information der Schüler der Jgst. 10**

Lehrkraft/Lehrkräfte: Schorer		Leitfach: Deutsch
Projektthema: Bring die Stadt zum Lesen!		
Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:  BuS, Kennenlernen von Berufsfeldern, Besuch einer Universität		
<p><b>Die Arbeit im Projektteil des P-Seminars umfasst</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tätigkeiten im Veranstaltungsmanagement</li> <li>- Tätigkeiten im Bereich der Anwendung von Textverarbeitungs- und gestalterischen Computerprogrammen)</li> <li>- Präsentationsaufgaben</li> </ul> <p><b>Folgende Fähigkeiten können erprobt werden:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisationsfähigkeit</li> <li>- Herstellen und Pflegen von Kontakten</li> <li>- Anwenden von Computerprogrammen</li> <li>- Gestalten von Texten, die veröffentlicht werden</li> <li>- Fähigkeit zur Teamarbeit</li> </ul>		
Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil): Die Schüler sollen eine oder mehrere Aktionen des außerschulischen Partners auf unterschiedlichen Medien (Plakate, soziale Netzwerke) bewerben bzw. den Auftritt des externen Partners in der Öffentlichkeit gestalten und begleiten.		
Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):		
11/1	BuS, Basisinformationen zur Ausbildung nach dem Abitur, Kennenlernen der Arbeit des externen Partners und Kennenlernen von Berufsfeldern im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Layout-Gestaltung	
11/2	Kennenlernen des externen Partners Beginn der Arbeit in Kleingruppen, Arbeitsaufteilung, erste Öffentlichkeitsarbeit (Gestaltung von Werbeflyern, Einladungsschreiben, ...), Umsetzung eigener kreativer Beiträge	
12/1	im Idealfall Umsetzung der erarbeiteten Werbekampagne	
Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden: - Werbeagentur - Naturfreibad Haunstetten (oder evtl. selbst gewählter Partner) - evtl. Redaktion einer Zeitung		
Die teilnehmenden Schüler sollten einerseits Spaß an kreativem Umgang mit Sprache und Aufsetzen von Texten und andererseits Kreativität und Geschick in anderen musischen Bereichen mitbringen sowie den Umgang mit Menschen nicht scheuen. Sie müssen sich zunächst eine Übersicht über die Arbeit, die Ideen und die Zielsetzungen des externen Partners verschaffen Je nach (Corona-)Situation und Größe des Seminars könnten die Schüler in konkurrierenden Kleingruppen verschiedenen Werbekampagnen zu einem Projekt ausgestalten, von denen im Idealfall eine vom externen Partner durchgeführt wird oder verschiedene Gruppen bewerben verschiedene Projekte des externen Partners.		



**Kurzbeschreibung** zur **Wahl** eines **P-Seminars** durch die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10

-

---