

Kurzbeschreibung eines P-Seminars 2013/15 am IKG Landsberg

Lehrkraft: Dengler		Leitfach: Deutsch
Projektthema: SCHÜLER MACHEN RADIO		
Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:		
Verwendung schulinterner Materialien und Angebote zur BERFULICHEN ORIENTIERUNG; Nutzung weiterer Materialien, z.B. BUS-Ordner, Skill-11-Materialien, P-Seminar-Arbeitsheft		
Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas:		
<p>Die Schüler und Schülerinnen werden die faszinierende Welt des Hörfunks kennenlernen: Sie sollen verschiedene Sparten des Rundfunks vergleichen und Einblicke in den Sendebetrieb einer Rundfunkanstalt gewinnen. Dabei sollen sie nicht nur durch Beobachtungen und Begegnungen mit Profis Erfahrungen sammeln, sondern auch journalistische Beiträge (Interviews, Reportagen ...) selbst entwickeln und durch praktische Arbeit – z.B. die Konzeption und/oder Moderation einer Radiosendung – den besonderen Reiz der Radiowelt und des gesprochenen Worts entdecken. Die für eine Veröffentlichung geeigneten Beiträge der Teilnehmer können an der Schule präsentiert werden, aber gleichzeitig auch eine (größere) außerschulische Öffentlichkeit erreichen. Projektbegleitend werden Informationen über verwandte Medienberufe gesammelt und ausgewertet.</p>		
Projektergebnis, voraussichtliches „Endprodukt“:		
denkbar sind folgende Ergebnisse: regelmäßige Beiträge zu Radiosendungen (z.B. eines Lokalsenders); Etablieren eines Schulradios; Erstellen von Podcasts		
Vorläufiger Zeitplan der Projektarbeit im Überblick:		Gepl. Formen der Leistungserhebung
11/1	<ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsteilige Recherche zu verschiedenen Radiosendern und Sendekonzepten - Persönliche Recherche über Studiengänge bzw. Berufsbilder - Entwickeln einer eigenen, möglichst realistischen beruflichen Perspektive und eines Alternativplans - Individuelle, schriftliche Dokumentation der Ergebnisse, die auch den anderen Schülern als Informationsquelle dienen soll - Präsentation der Recherchen im Unterricht - Einblicke in Medienberufe: z.B. Besuch des Bayerischen Rundfunks - zudem Recherchen im Umfeld (z.B. technische, kaufmännische und künstlerische Medienberufe); Befragung der externen Experten zu ihrem beruflichen Werdegang und Alltag sowie zu Chancen und Risiken in ihrem Berufsfeld 	Bewertung von Unterrichtsbeiträgen, Dokumentationen
11/2	<ul style="list-style-type: none"> - Planen und Organisieren: Vorstellen von Projektideen, Entwickeln von verbindlichen Zielvorstellungen; Erstellen eines Arbeits- und Zeitplans - Erstellen von Konzepten für Rundfunkbeiträge, Moderationen etc. - Einblick in die Grundlagen der professionellen Sprecherziehung und Rhetorik - Vertiefung des Umgangs mit Formen der Recherche; Diskutieren eigener Gestaltungsversuche 	Bewertung eines Exposés, evtl. Unterrichtsbeiträge
12/1	<ul style="list-style-type: none"> - Erstellen, Überarbeiten und Veröffentlichen der Beiträge (z.B. in Radiosendungen eines Lokalradios, als Podcasts oder in der Schule) - Abschlussgespräch mit jedem Schüler 	Präsentation, Bewertung des „Endprodukts“
Folgende außerschulische Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:		
Lokale Rundfunkredaktionen, Vertreter verschiedener Medienberufe (s.o.), Moderatoren, Rundfunktechniker, Internetradios u.a.		