

Lehrkraft: Axel Flörke
Leitfach: Wirtschaft/Recht

Projektthema: Knigge für Anfänger

Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas:

Im P-Seminar sollen sich die Teilnehmer zunächst vertieft mit menschlichen Verhaltensweisen und deren Wirkungen auf andere auseinandersetzen. Dabei soll ein Blick in die Geschichte zeigen, dass Umgangs- und Verhaltensregeln einem fortwährenden Wandel unterzogen sind. Eine ausführliche Literaturrecherche soll dazu dienen, dass die Schülerinnen und Schüler die aktuellen Verhaltensformen in verschiedensten Bereichen des öffentlichen und privaten Lebens des westlichen Abendlandes, aber auch ganz anderer Kulturräume kennen lernen.

Zudem sollen die Seminaristen unter Berücksichtigung der allgemein anerkannten Knigge-Regeln Kontakte zu externen Partnern aufbauen.

Nach dieser Zeit der intensiven Auseinandersetzung mit der Thematik müssen sich die Seminarteilnehmer mit dem Aufbau und der organisatorischen Gestaltung eines „Kniggekurses“ für die Neuntklässler („**Kniggetag**“) und der Erarbeitung einer **Broschüre „Knigge für Schüler“** befassen.

Die Verzahnung des Projektes „Knigge für Anfänger“ mit der Berufs- und Studieninformation soll wie folgt berücksichtigt werden:

Einübung der Fähigkeit zur Selbst- und Fremdeinschätzung: Herausfindung eigener Stärken und Schwächen. Vorstellung eines Berufsbildes und einer Berufsausbildung in Form eines Referats. Übergeordnetes Ziel dieses P-Seminars ist die Übernahme von Verantwortung für jüngere Schülerinnen und Schüler. Weitere zu behandelnde Themengebiete: Studium: Zulassungsbeschränkungen, monatliche Kosten, Aufbau und Dauer verschiedener Studiengänge; kritische Reflexion der Abschlüsse, Ausbildung: schulische Ausbildungsmöglichkeiten in Bayern; betriebliche Ausbildung; Sonderausbildungen für Abiturienten, Duales Studium – Vorteile und Grenzen, Vorstellung des Bundesfreiwilligendienst mit dem Schwerpunkt Verantwortung für andere Menschen übernehmen.

Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

Veranstalter von Kniggeseminaren, Ausbildungsleiter von Betrieben, Marketingleiter von Kreditinstituten zur Akquise finanzieller Mittel.