

Lehrkräfte:	Jakob Ramisch/Florian Walter	Leitfächer:	Geographie/Sport
1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung			
2. Projektthema: <i>Tourismus in den Alpen</i> - Organisation und Durchführung einer mehrtägigen Tour mit Mountainbikes/Alpenüberquerung			
Begründung und Zielsetzung des Projekts			
<p>Inhalt des Projekts ist die planerische Erstellung und praktische Durchführung einer mehrtägigen Mountainbike-Tour in den Alpen. Unter günstigen Voraussetzungen wird eine Alpen-Überquerung angestrebt. Das Projekt hat dabei sowohl sportliche wie auch geographische Schwerpunkte: Die SchülerInnen sollen bei der Organisation und der Durchführung folgende Aufgabenbereiche bearbeiten:</p>			
Geographie:			
<ul style="list-style-type: none"> • Tourismus: Planung der gesamten Logistik (Transportmittel, Fern- und Nahverkehr; Unterkünfte; Erarbeitung von Potential und Risiken des Radtourismus in den Alpen, Radtouren für unterschiedliche Zielgruppen. • Wetterkunde, Erarbeitung der Funktionalität von GPS-Navigation, Erarbeitung geeigneter Routen für spezifische Leistungsklassen 			
Sport:			
<ul style="list-style-type: none"> • Angewandte Trainingswissenschaft: Leistungsdiagnostik und gezielte Erstellung vom Trainingsplänen; Steuerung von Trainings- und Anpassungsprozessen • Fahrtechniktraining • Materialkunde und Reparaturworkshops 			
Nachbearbeitung/Berichterstattung			
Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):			
11/1	Allgemeine Studien- und Berufsorientierung, Grobplanung und Organisation des Projekts; Sport: Theorie der Grundlagen sportlichen Trainings; praktische sportliche Vorbereitung; Trainingsmethoden Geographie: Analyse des Alpenraumes; Tourismuskonzepte im Überblick; Nutzungsgefahren alpiner Regionen; Theorie der GPS-Navigation; Planung und Erstellung verschiedener Fahrrouten		
11/2	Detailplanung des Projektes (Logistik, Verpflegung, Routenplanung); Leistungstest und Analyse der Trainingsmethoden; Erstellung eines Worst-Case-Szenarios und eines Eventualitätenkataloges; Vorbereitung verschiedener Lösungswege für wahrscheinliche Szenarien. Durchführung des Projektes Ende des Schuljahres 2012/2013 (alternativer Termin Anfang Schuljahr 2013/14)		
12/1	Portfolio und Abschlussgespräch; Analyse der Durchführung; Anwendung der gewonnenen Erkenntnisse auf Tourismuskonzepte.		
Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind:			
<ul style="list-style-type: none"> • Lokale und regionale Wirtschaft und Industrie als Sponsoren • Zeitschrift BIKE Redaktion München • DAV • Regionaler Tourismusverband 			
Voraussetzungen:			
Eine gute körperliche Fitness und ein technisch einwandfreies Mountainbike auf aktuellem Stand der Technik (spätestens zum Ende von Q 11/2) sind unabdingbar. Ferner wird die Bereitschaft vorausgesetzt, zielstrebig auf die Tour hin zu trainieren sowie Material, das für die Tour benötigt wird (z. B. Kleidung, Fahrradwerkzeug etc.), anzuschaffen.			

Datum und Unterschrift der Lehrkräfte

Datum und Unterschrift der Schulleitung